



Olomoucký kraj

OK4Inovace

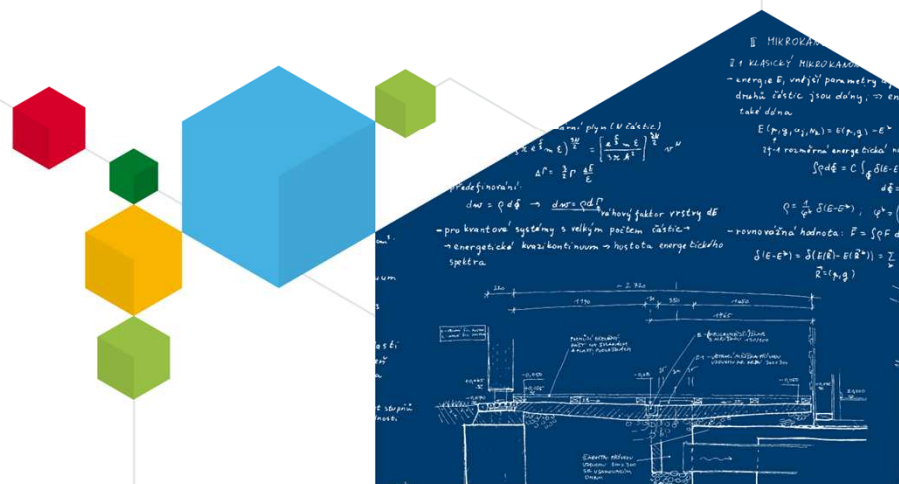
Možnosti zapojení do Regionální inovační strategie Olomouckého kraje a RIS3 (S3) strategie

Kamil Krč, MBA

ředitel sdružení

OK4Inovace | zájmové sdružení právnických osob

www.ok4inovace.cz



Problémy Olomouckého kraje

- Třetí nejnižší produktivita na obyvatele v ČR
- Nejnižší intenzita přílivu přímých zahraničních investic v ČR
- Nejnižší exportní výkonnost
- Třetí nejvyšší míra nezaměstnanosti – k 31.12.2012 (11,9%)
- Nezaměstnanost absolventů
- Nedostatek kvalitních absolventů vyhovujících poptávce firem
- Odchod kvalifikovaných absolventů z regionu

Hlavní účel strategií

- Hospodářský rozvoj regionů a řešení hosp. problémů
- Podpora inovací a budování znalostní ekonomiky
- Vytvoření a implementace nástrojů, které pomohou dosažení cílů – zlepšení v oblastech:
 1. Kvalitní a vzdělané lidské zdroje potřebné a uplatnitelné v praxi
 2. Efektivní spolupráce průmyslu a výzkumu (transfer technologií)
 3. Inovativnost a konkurenceschopnost firem

Očekávané dlouhodobé přínosy pro OK

- Vyšší konkurenceschopnost a objem exportu firem
- Inovační produkty prodávané do Evropy a do světa
- Výzkumné výsledky úspěšně uplatněné v praxi
- Dlouhodobá finanční udržitelnost výzkumných institucí
- Méně nezaměstnaných absolventů škol
- Dostatek kvalifikovaných pracovníků pro znalostní firmy
- Region lákající investory a špičkové odborníky
- Více přímých zahraničních investic v regionu
- Nové firmy v regionu; více perspektivních zaměstnavatelů

Aktuální strategie

- **Regionální inovační strategie Olomouckého kraje**
 - Vytvořil v r. 2011 **Olomoucký kraj** dle vlastního zadání a rozpoznané potřeby
 - Do praxe implementuje zájmové sdružení právnických osob **OK4Inovace**
 - Návrh konkrétních nástrojů vytváří a předkládá **OK4Inovace** a partneři
 - Postup dle ročního *Akčního plánu* schváleného správní radou sdružení
 - Nástroje jsou financovány z rozpočtu sdružení **OK4Inovace**
- **RIS3 (S3) strategie**
 - „*Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation*“
 - Vyžaduje **Evropská komise** od všech zemí EU (a jednotlivých regionů)
 - Základem je určení konkrétních odvětví, které budou v regionu podporovány
 - Strategie je nyní v procesu vytváření a schvalování anexů v jednotlivých krajích
 - Proces přípravy regionálního anexu řídí **Regionální S3 manažer – Ing. Jiří Herinek**
 - Pro první období (2015) je záměrem realizovat několik vybraných nástrojů
 - Po schválení bude implementovat **Olomoucký kraj – Odbor strategického rozvoje**
 - Nástroje budou financovány prostřednictvím **OP PIK, OP VVV**

Regionální inovační strategie OK

Globální cíl

Podpora zvyšování konkurenceschopnosti místní ekonomiky a tvorby kvalitních pracovních míst prostřednictvím systematického vytváření příznivých podmínek pro rozvoj inovačního podnikání a excelentního výzkumu v kraji

prioritní oblasti

**A. Lidské zdroje
pro řízení a
implementaci
procesů inovací**

**B. Regionální
systém podpory
transferu
technologií**

**C. Služby a
podpora pro
inovativní firmy v
klíčových oborech
/ hodnotových
řetězcích kraje**

Konkrétní opatření a nástroje podpory

Cílová oblast RIS:	Opatření dle RIS:	NÁZEV NÁSTROJE:	ZDROJ FINANCOVÁNÍ
A. Lidské zdroje pro řízení a implementaci procesů inovací ("INOVACE VZDĚLÁVÁNÍ")	<i>A3. "VÝCHOVA K PODNIKÁNÍ"</i>	Soutěž "Mysli s müsli"	OK4Inovace
		Projekt ROPODOV	OPVK 1.1
		Co-workingové centrum	OK4Inovace
		Startup Europe Roadshow	EYIF
	<i>A4. "POTŘEBNÍ ABSOLVENTI"</i>	Soutěž SOČ	OK4Inovace
		Projekt ROZVOŠ	OPVK 1.3
		Zábavná matematika	OK4Inovace
B. Regionální systém podpory TT	B1. „SPOLUPRÁCE MEZI FIRMAMI A VĚDCI“	Rychloseznamka pro inovace	OK4Inovace
C. Služby a podpora pro inovativní firmy v klíčových oborech	C.1 "INOVACE VE STÁVAJÍCÍCH FIRMÁCH"	Databáze inovačních firem OK	OK4Inovace
		Sdílené veletržní expozice	OK4Inovace
		Top-konzultanti pro vývoj a inovace	OK4Inovace
	<i>C.3 "FINANCE PRO INOVAČNÍ FIRMY"</i>	Regionální seed-fond OK	OK4Inovace

Jak na inovace ve vzdělávání

- Pomoci uspokojit poptávku firem po pracovnících
 - Propagace technických a přírodovědných oborů a motivace žáků
 - Kvalita výuky a provázání s praxí

 **„Potřební absolventi“**

- Stimulovat podnikavost, vznik nových podnikatelů a firem
 - Motivace k podnikání
 - Rozvoj podnikatelských dovedností

 **„Výchova k podnikání“**

RIS3 strategie

Vize:

„Podpora zvyšování konkurenceschopnosti krajské ekonomiky a tvorby vysoce kvalifikovaných pracovních míst pro rozvoj inovačního podnikání a excelentního výzkumu v kraji.“

Klíčové oblasti změn:

- **Klíčová oblast změn A:**
Lépe dostupná a kvalifikovaná pracovní síla pro inovace
- **Klíčová oblast změn B:**
Regionální systém podpory výzkumu, vývoje a transferu znalostí
- **Klíčová oblast změn C:**
Kvalitní služby a podpora inovativních firem

RIS3 – principy zpracování

- využití Regionální inovační strategie OK = základ
- omezený počet priorit; respektování kritické velikosti
- využití konkurenčních výhod regionu
- podpora propojení různých sektorů a odvětví pro sdílení informací, vznik a fungování klastrů
- spolupráce a kolektivní snaha veřejného a soukromého sektoru společně s univerzitní sférou
- silné zapojení firem do přípravy
- důraz na výběr priorit (ne firem ani sektorů)

Implementační struktura

Krajská rada pro inovace (KRI)

- 22 členů; z toho 12 podnikatelů, 2 výzkumné organizace, 8 členů dalších organizací (veř. správa, svazy, klastry, neziskové organizace)

Inovační platformy

1. Inovační platforma pro: Lépe dostupná a kvalifikovaná pracovní síla pro inovace (19 členů)
2. Inovační platforma pro: Regionální systém podpory transferu technologií a služby a podpora pro inovativní firmy (22 členů)

Výkonná jednotka pro realizaci krajské RIS3

- Odbor strategického rozvoje Olomouckého kraje

S3 manažer

- Ing. Jiří Herinek

Návrh akčního plánu na r. 2015

(neschválený; doporučila Inovační platforma)

A.1.1 – Analýza absolventů a potřeb firem v OK

A.1.3 – Business kraje - zkvalitnění komunikace o úspěšných firmách v regionu směrem do vzdělávacího systému i směrem k široké veřejnosti.

A.1.4 – Studentské soutěže s výchovou k podnikavosti pro žáky ZŠ

A.2.1 – Firemní stipendia, praxe a brigády

Návrh akčního plánu na r. 2015

(neschválený; doporučila Inovační platforma)

B.2.1 – Inovační vouchery

B.2.1 – Proof-of-concept – ověřovací poloprovozy

B.2.2 – Matchmaking vědy a průmyslu

B.2.2 – Databáze inovačních firem

B.2.3 – Asistence při hledání partnerů a proj. námětů

C.1.1 – Top-konzultanti pro inovace

Formy možného zapojení

- Pracovní skupiny
- Připomínkování návrhů nástrojů
- Vlastní návrhy nástrojů

Děkuji za pozornost!

Kamil Krč, MBA
ředitel sdružení

OK4Inovace
Jeremenkova 1211/40b
779 00 Olomouc
Tel.: 587 432 018
E-mail: krc@ok4inovace.cz
www.ok4inovace.cz

