



SANEK
PONTE

www.sanek.cz

Průzkum vedení a řízení nestátních neziskových organizací v Olomouckém kraji 2014

Lenka Stárková, Petr Vojtíšek

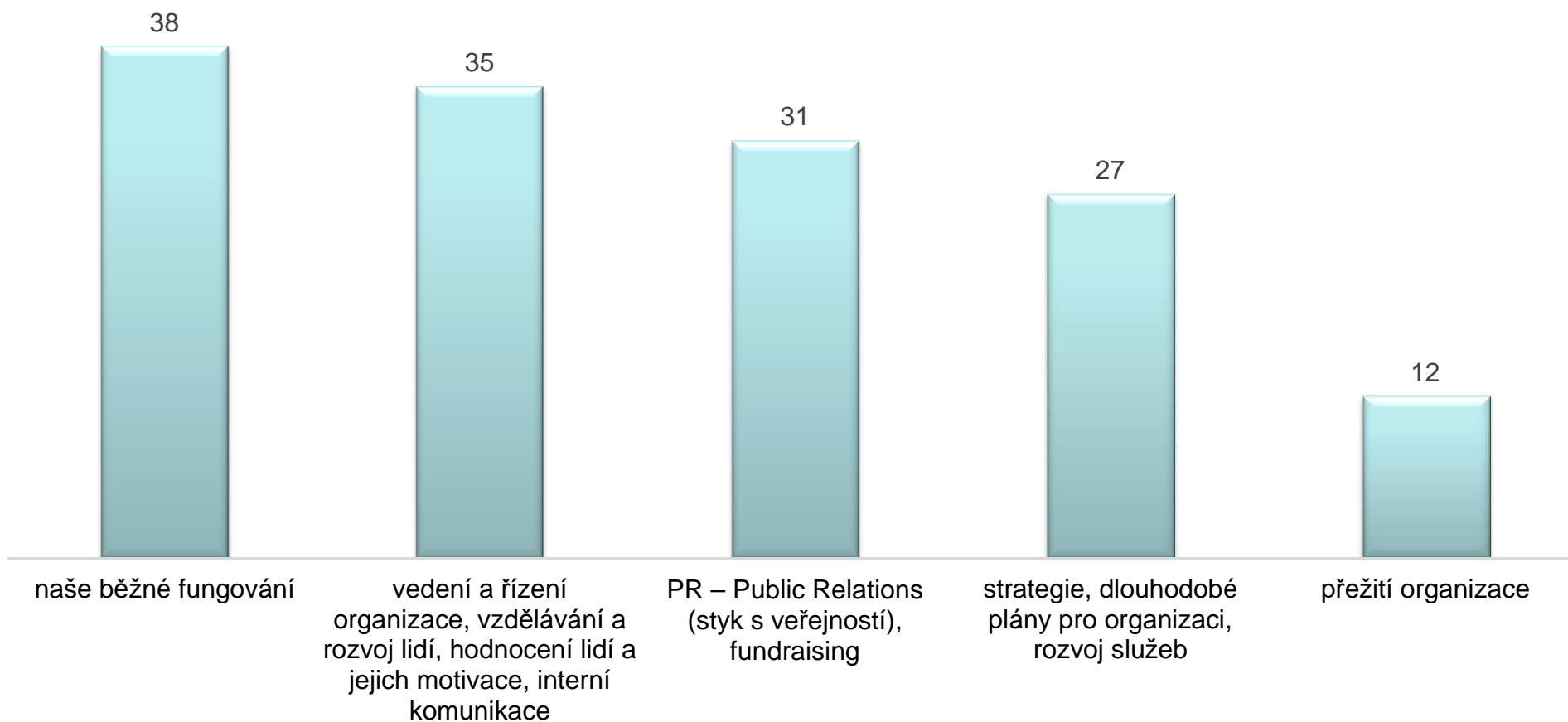
30. června 2014



UNIE NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ
OLOMOUCKÉHO KRAJE

SANEK Ponte. Dostupný management pro neziskové organizace.

Jaké jsou priority vaší organizace pro následující rok?

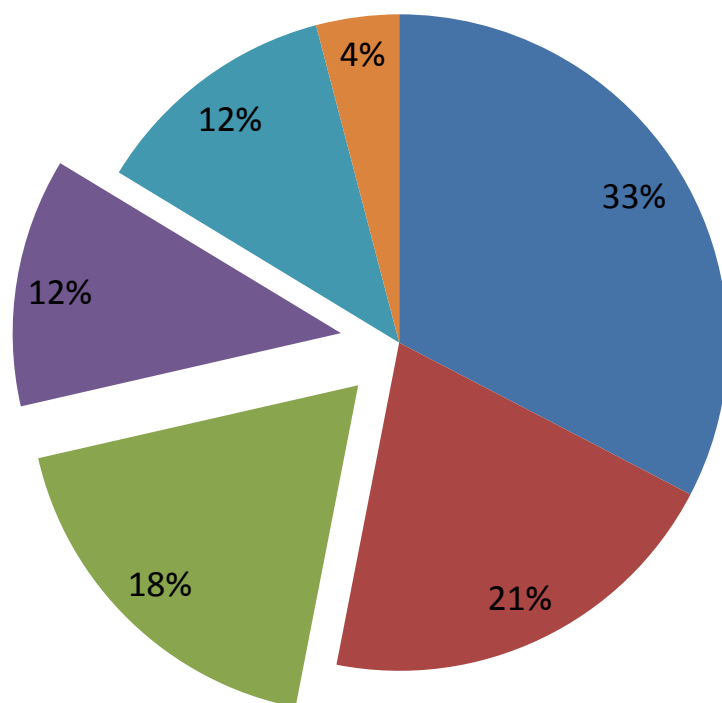


1. oblast STRATEGIE ORGANIZACE

- Máte v organizaci vypracovaný dlouhodobý plán (strategii organizace)?
- Které pasáže jsou v dlouhodobém plánu zastoupeny?
- Jak často aktualizujete dlouhodobý plán?

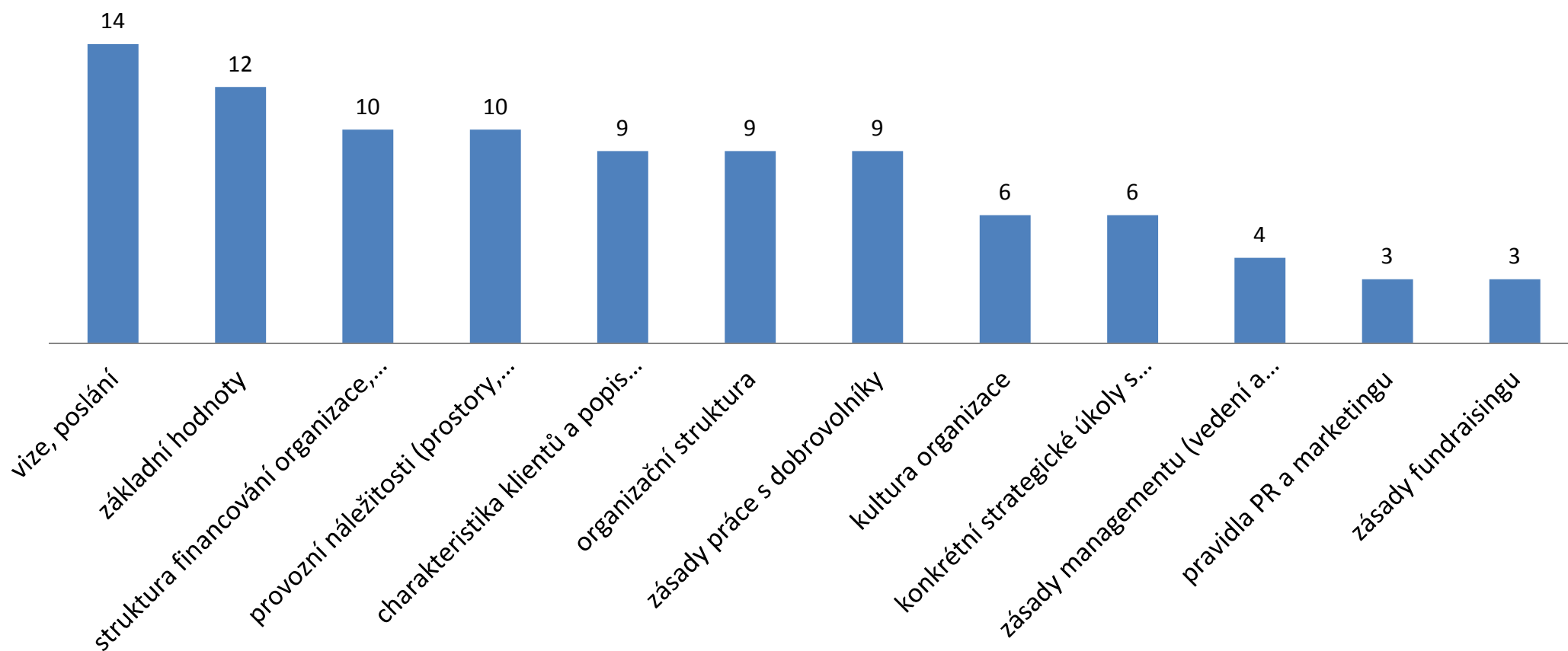


Máte ve vaší organizaci vypracovaný dlouhodobý plán (strategii organizace)?



- není potřeba, jsme příliš malá organizace (nemáme placené zaměstnance)
- plánujeme vytvořit
- ano, ve formě celistvého dokumentu
- ano, avšak v podobě dílčích dokumentů
- ano, nicméně pouze v hlavách některých pracovníků
- nepokládáme za nutné

Které pasáže jsou v dlouhodobém plánu zastoupeny?



1. Vytvořit komplexní síť služeb pro osoby se závislostí nebo ohrožené závislostí

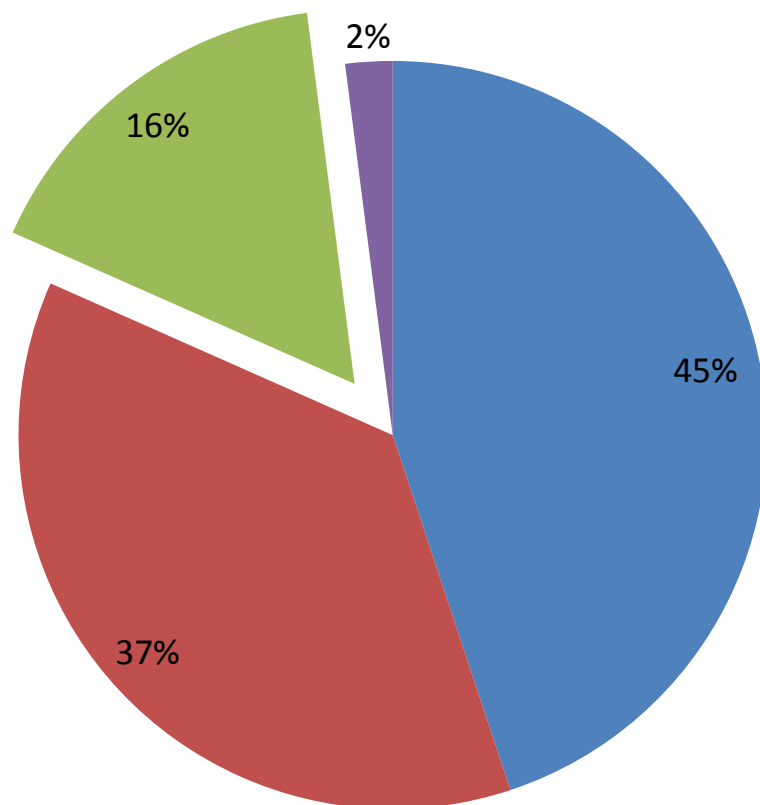
oblast	Popis		výstup	termín	odpovídá
rozhodnout jezdu ární ence pro	1.1.1	Analýza poptávky	Dokument	Konec 05/14	RR
	1.1.2	Design projektu	Dokument	½ 06/14	RR
	1.1.3	Kompletace dokumentace k certifikaci	Soubor dokumentů	07/2014	RR
	1.1.4	Podání žádosti o certifikaci	certifikace	08/2014	KH
t kapacitu ektu	1.2.1	Převedení zaměstnance na projekt – posílení úvazku pracovníků v přímé péči	aktualizovaná organizační struktura	05/2014	KSF
	1.2.2	Milníky: 20 klientů 06/14 4 akcí 06/14	1 duben 1 květen 2 červen	06/14	MM
	1.2.3	Milníky: 50 klientů 07-09/14 9 akcí 09/14	3 akce/měsíčně	09/14	MM
	1.2.4	Milníky: 150 klientů 9 akcí 10-12/14	3 akce/měsíčně	12/14	MM
	1.2.5	Propagace u krajských protidrogových koordinátorů - 14 přednášek	Informační přednáška o naší činnosti 1-2 přednášky/měsíčně	05 - 12/2014	KSF

2. oblast PUBLIC RELATIONS - komunikace s veřejností

- **Řídíte aktivně PR vaší organizace?**
- **Jaké jsou vaše cílové skupiny pro PR aktivity?**
- **Jaké používáte PR nástroje pro komunikaci s veřejností?**



Řídíte PR vaší organizace?



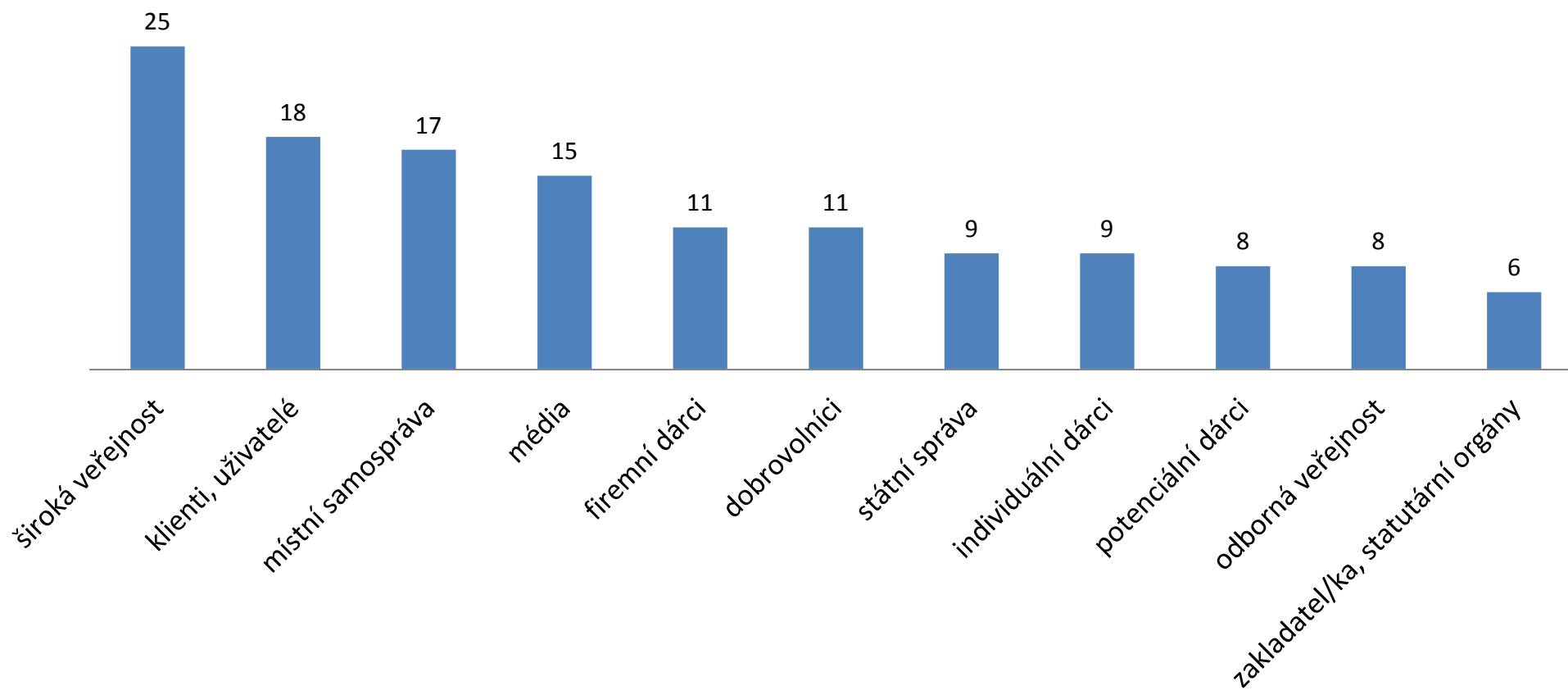
■ ne (jsme příliš malá organizace, nemáme placené zaměstnance)

■ ano (děláme to intuitivně)

■ ano (máme strategii / plán / koncept / směrnici / pravidla)

■ ne (nepokládáme za nutné)

Jaké jsou vaše cílové skupiny pro PR aktivity?



2. Budování značky

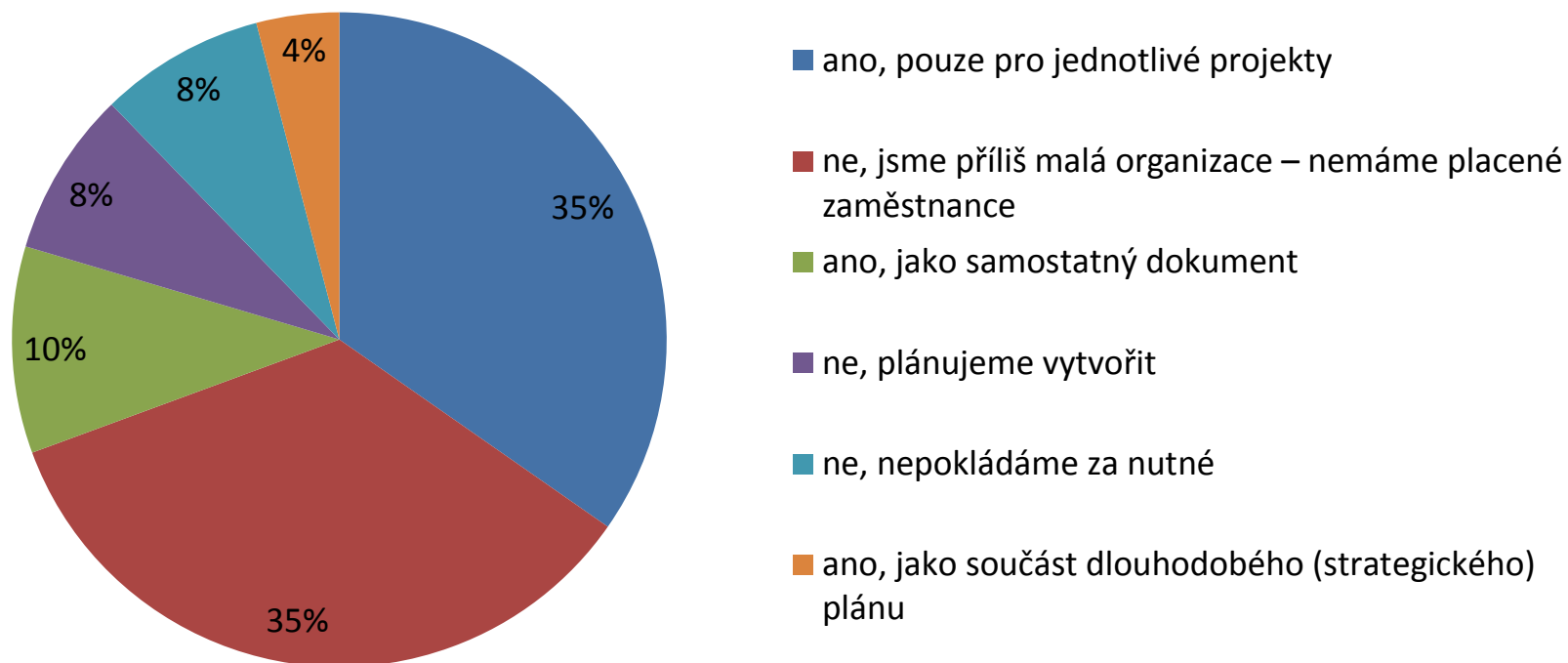
oblast		Popis	výstup	termín	odpovídá
Vést informační kampaň	2.6.1	Navrhnout formy kampaně (heslo k oslovení „ohrožené veřejnosti“)	Formy kampaně	05/14	MM, ZS
	2.6.2	Zpracovat konkrétní návrh kampaně	Návrh	06/14	MM, ZS
	2.6.3	Provedení kampaně	Mediální kampaň	09/14	MM, ZS
	2.6.4	Vyhodnocení kampaně	Vyhodnocení dopadu	10/14	MM, ZS
Vytvořit soubor obagačnických materiálů	2.7.1	Zrevidovat grafiku letáků	Rozhodnutí, zda se zachovají letáky nebo nové	4.3.14	JJ/MM/KH
	2.7.2	Zpracovat informační prezentační materiály – grafický návrh	Grafický návrh	½ březen 2014	MM
	2.7.3	Revize či nové zpracování textové části do informačních materiálů	texty	10.4.2014	KH, JJ, MM

3. oblast FINANCOVÁNÍ v NNO?

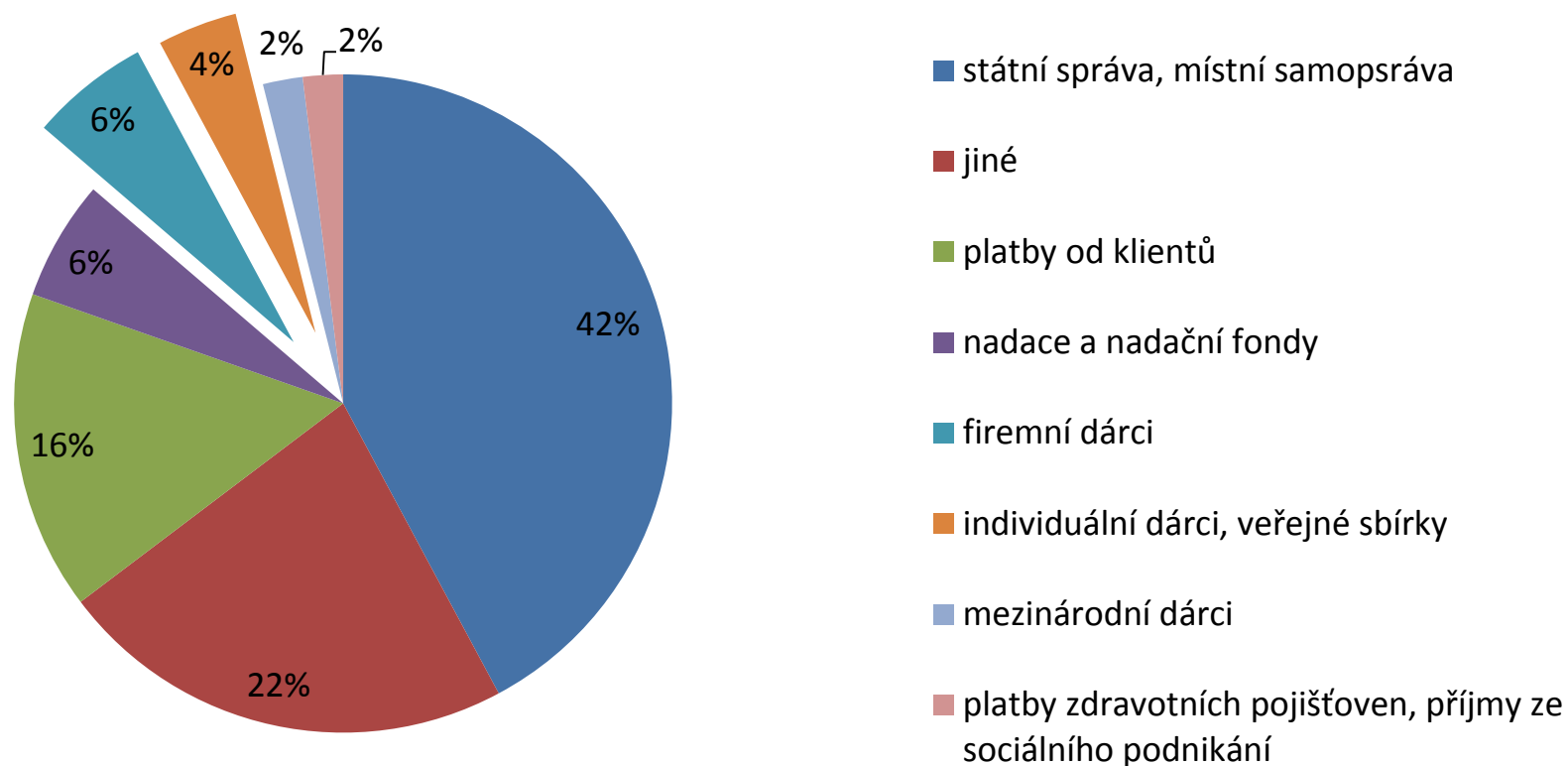
- Máte vytvořen dlouhodobý plán financování vaší organizace?
- Jaké je procentuální zastoupení jednotlivých zdrojů financování ve vaší organizaci?
- Kdo ve vaší organizaci zodpovídá za financování?



Máte vytvořen dlouhodobý plán financování vaší organizace?



Jaké je procentuální zastoupení jednotlivých zdrojů financování ve vaší organizaci?



Tabulka č.1 - přehled nákladů a zdrojů financování

Projekt	Projektové náklady celkem	zdroj 1	zdroj 2	zdroj 3	zdroj 4	zdroj 5	zdroj 6	Celkem
projekt 1								
projekt 2								
projekt 3								
Celkem								

Tabulka č.2 - Vzorový akční FR plán

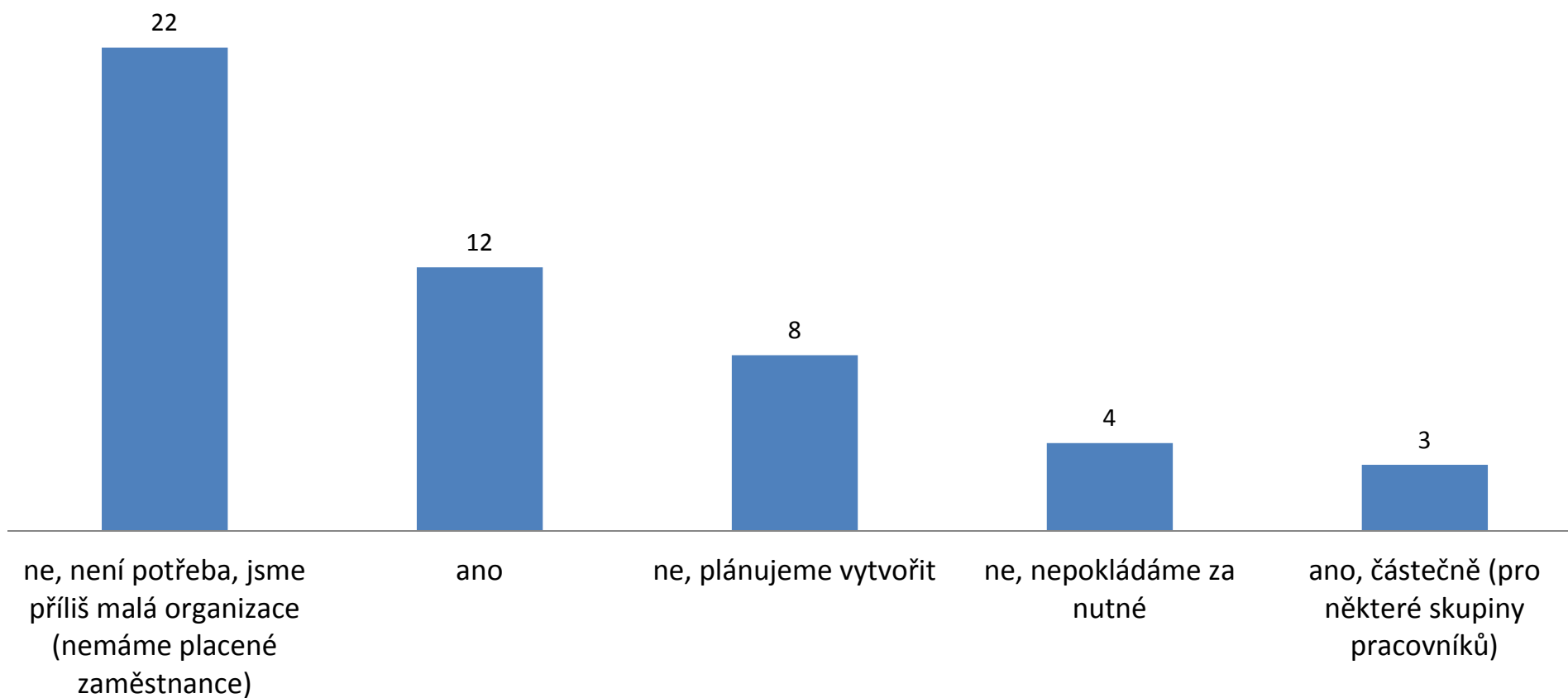
strategický cíl	úkoly	priorita	odpovědnost	výstup	provazba s PR	termín
Vybudovat systém vícezdrojového financování	Vypracovat analýzu finančních zdrojů	vysoká	účetní	Tabulka rozpočtu	Náklady na PR aktivity	
	Sestavit seznam stávajících donátorů	vysoká	fundraiser	tabulka	FR/PR matice	
	Sestavit seznam potenciálních firemních donátorů	vysoká	fundraiser	tabulka	FR/PR matice	
	Sestavit seznam nadací a témat podpory	vysoká	Projektový manažer	seznam	FR/PR matice	
	Zvolit FR nástroje pro individuální dárce	vysoká	fundraiser	dokument	FR/PR matice	
	Vypracovat FR argumenty pro dárce	vysoká	fundraiser	tabulka		

4. oblast ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

- Máte zpracován dlouhodobý plán práce s lidmi?
- Máte v organizaci zavedeno hodnocení pracovníků?
- Jaký je přibližný procentuální podíl vzdělávání v jednotlivých oblastech?



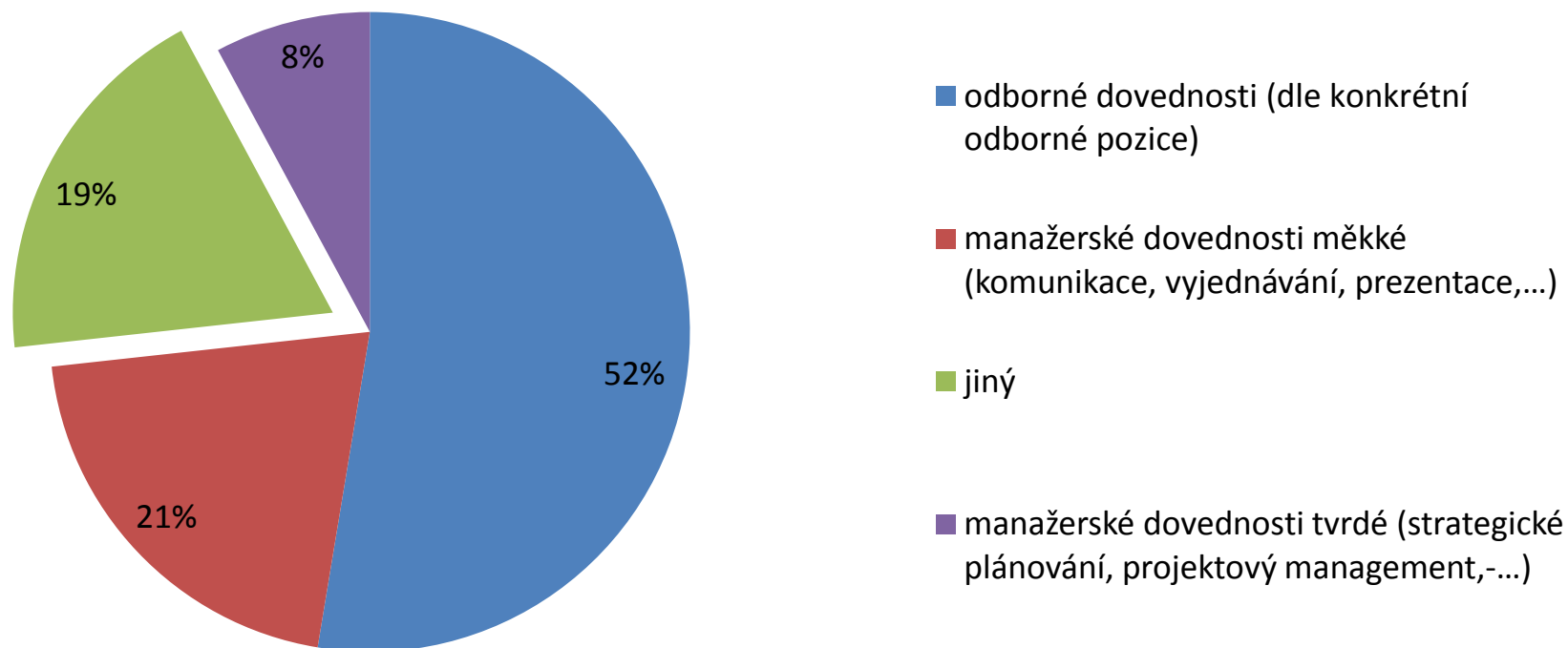
Máte v organizaci zavedeno hodnocení pracovníků?



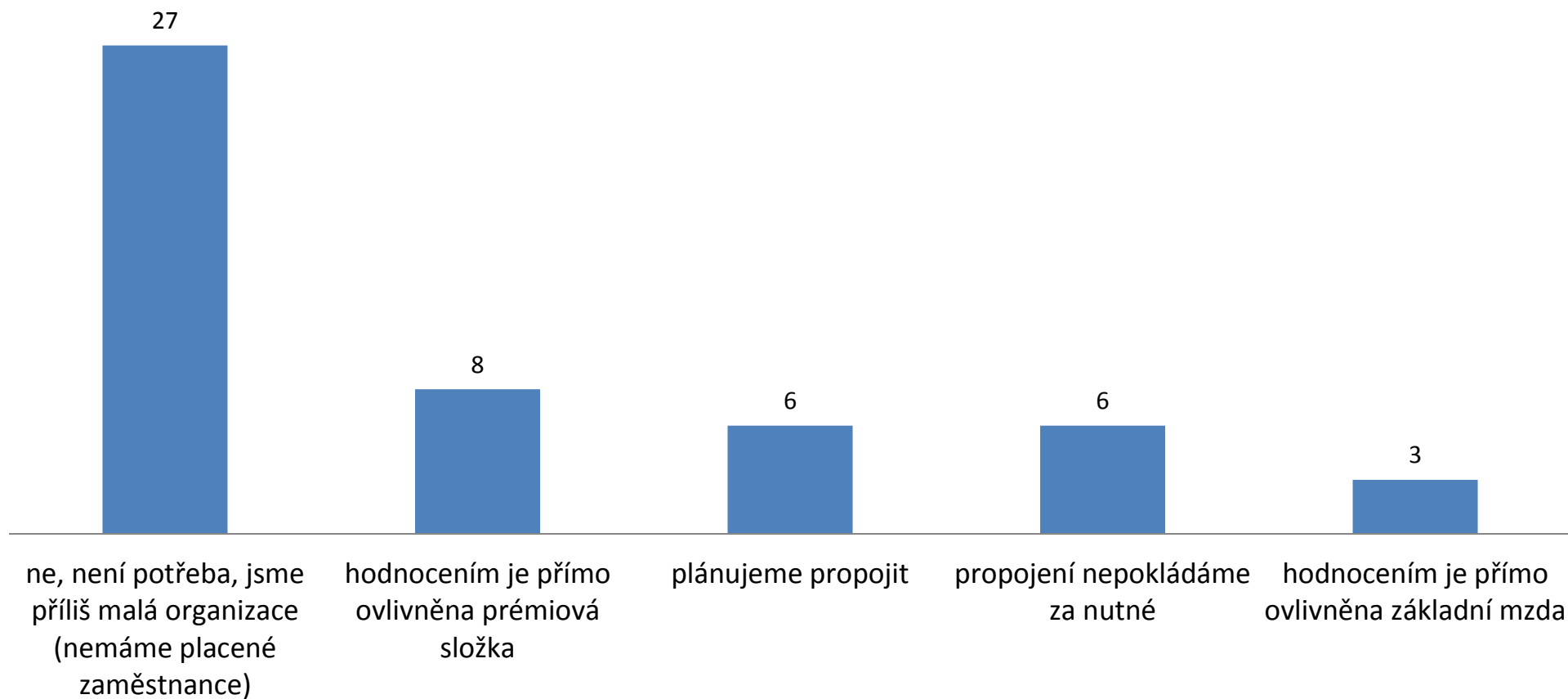
Jaké metody používáte pro hodnocení pracovníků?



Jaký je přibližný procentuální podíl vzdělávání v jednotlivých oblastech?



Je odměňování v organizaci propojeno s hodnocením?



4. Interní procesy

Oblast	Popis	výstup	termín	odpovídá	
Přít ektivitu práce otlivců	4.1.1	Instruovat zaměstnance – týdenní výkaz pracovních činností s určením hodin – časový snímek dne	Týdenní obraz práce Hodinový obraz práce	04/14	KH
	4.1.2	Vyhodnocení se zaměstnanci po jednom měsíci	Vyhodnocení – zpětná vazba efektivity a nastavení pracovního úvazku	15.5.14	KH
	4.1.3	Přijmout opatření	Změny pracovních úvazků / Zachování	31.5.14	KH
Správa emu lávání ěstnanců	4.6.1	Nastavit individuální plány pracovníků na vzdělávání	dokument	06/14	KH
	4.6.2	Stanovit vzdělávací požadavky na jednotlivé pracovní pozice vyplývající z popisu pracovní náplně	dokument	06/14	JJ
	4.6.3	Revidovat individuální vzdělávací plány (více v nich zohlednit potřeby organizace)	dokument	05/14	KH
	4.6.4	Transparentní pravidla pro úhradu vzdělávání – určení příspěvku zaměstnavatele	dokument	06/14	JJ



SANEK

PONTE

www.sanek.cz

Děkujeme za pozornost a sdílení vašich zkušeností.

Zpráva vedení a řízení NNO v Olomouckém kraji

kontakt: lenka.starkova@sanek.cz

SANEK Ponte. Dostupný management pro neziskové organizace.