



...pošli to dál:-)

CO SE DOČTETE V ALARM REVUE Č. 4?

Na straně 2, hned na samém začátku listování časopisem, se dozvíte první příznivou zprávu. Zvláště pak jste-li předplatiteli našeho časopisu Alarm revue. Obdžíte totiž „Slevovou kartu“ na nákupy zboží a služeb u vybraných provozoven v ČR. Seznam poskytovatelů slev zatím není veliký, ale tak už to na začátcích velkých věcí mnohdy bývá. Inu, nějak se začít musí. Adresář prvních poskytovatelů slev najdete na straně 3 Alarm revue, na straně 7 Alarm info i na www.alarmrevue.cz.



Autorem a realizátorem projektu je Alarm revue.

28. září 2012 proběhne na stadionu TJ Dvůr Králové nad Labem III. Mistrovství ČR v klasických disciplínách CTIF. Uzávěrka přihlášek je 18. září 2012. Více informací na straně 5 nebo na www.dh.cz.



Srdečně vás zve Ing. Jan Aulický, ředitel Kanceláře SH ČMS.

Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s. oslavila dvacáté narozeniny svého působení na českém pojišťovacím trhu. Jak a kde oslavy probíhaly? Kdo se zúčastnil? Nekřtilo se náhodou při této příležitosti něco? Odpovědi na tyto otázky a ještě mnoho dalšího se dozvíte na straně 6 - 7.

Autoři článku: Josef Krajča, Krajský starosta SH ČMS – Zlínský kraj
a Jitka Petříková, referát marketingu HVP, a.s.



„Odstartovali jsme z nejuvýchodnějšího cípu republiky v goralské Hřčavě a skončili v metropoli Valašska Zlíně. Po celé čtyři dny a více než tři sta kilometrů na nás shlížely majestátní vrcholky Beskyd, ale jenom skoupě nám dopřály stínu v teplotách denně převyšujících třicet stupňů.“ Tolik malá ochutnávka z reportáže o čtvrté propagační jízdě SH ČMS. Celý článek najdete na straně 8 - 9.

Autorem textu je Josef Nitra, tiskový mluvčí SH ČMS a organizátor Propagační jízdy.



INZERCE

PRAGUE FIRE & SECURITY DAYS 2012

4. ročník mezinárodního veletrhu nejnovějších trendů zabezpečovací techniky, systémů a služeb v oborech

FIRE & SECURITY, IT PROTECTION, SAFE TRAFFIC a RESCUE PRAGUE

18.-22. 9. 2012

PVA EXPO PRAHA v Letňanech



www.fsdays.cz

“Co jste hasiči, co jste dělali, že jste nám ten pivo pivo pivovárek shořet nechali?” Co dělá pro to, aby k takovému neštěstí nedošlo a také o svém vztahu k hasičům vůbec, vám na straně 10 řekne pan Stanislav Bernard, majitel stejnojmenného pivovaru v Humpolci.



Vyptával se Ondřej Kříž.

Co se děje v SDH Rohovládová Bělá a jak se žije v penzionu Homole, který je k hasičům víc než vstřícný, se dozvíte na straně 11.



Zmiňované subjekty jsou zároveň i autory těchto příspěvků.



V Sokolově proběhlo MČR hry Plamen a dorostu v požárním sportu mládeže. Domácím se sice nedařilo, ale šampionát byl celkově hodnocen na jedničku. Proč tomu tak bylo a jak celé klání nakonec dopadlo se dočtete na straně 12 - 13.

Autorem textu je por. Martin Kasal.

“Kdo nám pomáhal? Tolik jmen by se sem ani nevešlo...” Jaké to je, být potřetí za sebou mistrem republiky a co je pro to potřeba udělat, vám na str. 13 sdělí Michal Ďurišík, člen vítězného týmu na výše zmíněném šampionátu v Sokolově.



Ptala se Hana Stará, inspektorka OSH ČMS Chrudim.

Od 31. 8. do 2. 9. 2012 se v Uherském Hradišti uskuteční Mistrovství ČR v požárním sportu 2012 profesionálních a dobrovolných hasičů. Trochu jiný pohled na dění kolem tohoto mistrovství nám nabízejí hasiči z Dalov, kterým se v červnu na krajské soutěži v Mladé Boleslavi podařilo vybojovat postup. Už se těší, až budou moci celé republiky ukázat, co jsou zač! Více na straně 14 - 15.



Autorem textu je Martin Zeman, starosta SDH Dalovy.

Nadcházející Mistrovství ČR 2012 se také může právem pyšnit velmi vkusným znakem. Jak k němu asi přišlo? A kdo ho vytvořil? Nalistujte stranu 15. Toto všechno a mnohem více se dozvíte v zajímavém rozhovoru s jeho au-

INZERCE

HASIČSKÁ VZÁJEMNÁ POJIŠŤOVNA, A.S.

Generální ředitelství Praha
Rámská 2138/45, 120 00 Praha 2
tel.: 222 119 111, fax: 222 514 412
info@hvp.cz, www.hvp.cz

20 LET PRO VÁS

Brno: Panská 2, 602 00 Brno, tel., fax: 542 211 296, bmo@hvp.cz
České Budějovice: Lannova 63, 370 01 České Budějovice, tel.: 387 437 905, fax: 387 433 853, budejovice@hvp.cz
Jičín: Denisova 585, 506 01 Jičín, tel.: 493 541 205 - 6, fax: 493 541 208, jicin@hvp.cz
Olomouc: Horní náměstí 14/17, 779 00 Olomouc, tel.: 588 003 140 - 143, fax: 588 003 144, olomouc@hvp.cz
Ostrava: Zeyerova 4, 702 00 Ostrava, tel.: 595 136 428 - 430, fax: 595 136 431, ostrava@hvp.cz
Pardubice: Do Nového 1131, 530 03 Pardubice, tel., fax: 466 414 604, pardubice@hvp.cz
Plzeň: Purkyňova 27, 301 36 Plzeň, tel.: 377 220 187, fax: 377 220 184, plzen@hvp.cz
Praha: Rámská 45, 120 00 Praha 2, tel.: 222 523 159 - 161, fax: 222 510 493, praha@hvp.cz
Ústí nad Labem: Vaníčková 1070/29, 400 01 Ústí nad Labem, tel.: 475 210 139, fax: 475 211 677, usti@hvp.cz
Žďár nad Sázavou: Komenského 1, 591 01, Žďár nad Sázavou, tel.: 566 621 139, 566 624 561, fax: 566 621 139, zdams@hvp.cz

torkou, slečnou Kateřinou Žáčkovou.



Ptal se Ondřej Kříž.

“Jóóó, to bejvávaly časy! To jsem ještě neměl vlasy. Pak jsme je nějaký čas měl. No a teď už je zase skoro nemám...” Čas pádí, ale muzea zůstávají, aby nám připomínala jeho běh. Na straně 16 - 17 s námi můžete navštívit První Pražské hasičské muzeum.

Důkladným průvodcem nám bude poeta Eda Veselej.



Jelikož si Eduard ve svém článku o Prvním Pražském hasičském muzeu posteskl, že mu nebylo umožněno vytvořit dostatečnou fotodokumentaci k jeho příspěvku, a protože důvodem k tomuto opatření byla s největší pravděpodobností obava zřizovatelů muzea ze zcizení některých exponátů, HVP, a.s. nabízí možnost pojistit se proti krádeži. Dočtete se na straně 17. *Autor: HVP, a.s.*



Je-li něco poničeného, zchátralého, zkrátka takzvaně na odpis, tak se to prostě odepíše. Jsou pak ale mezi námi jedinci, jejichž vůle je silnější než zub času a poničenému vdechnou nový život. Přesně to učinili hasiči v obci Chyňava na Berounsku. Z úplně zdevastovaného objektu bývalých kasáren si vytvořili hotový cvičební a sportovní ráj. O tom a mnohém jiném ze života chyňavských hasičů si můžete přečíst na straně 18 - 20.



Autorem textu je Eda Veselej.



Na straně 21 naleznete další z řady pokračování exkurze do historie organizace CTIF. Tentokrát se budeme vracet do let 1966 – 1973. Tato část unikátního cyklu se věnuje rozvoji organizace a zaměření CTIF v odborných oblastech.

Markéta Stržíňková, SDH Opatovice, člen - hasič JPO III Praha – Suchdol, náměstkyně starosty SH ČMS, viceprezidentka CTIF.



INZERCE

SPORTOVNÍ POHÁRY A CENY

- sleva 25%
- štítky zdarma
- pouze pro členy SH ČMS

sabe
www.sabe.cz

BRNO Kalkova 4 615 08 Brno tel.: 545 245 216 brno@sabe.cz	PRAHA Na Březince 8 150 00 Praha 5 tel.: 233 326 464 pohary@sabe.cz	ČESKÉ BUDĚJOVICE Václava Talicha 12 370 05 České Budějovice tel.: 385 310 091 c.budejovice@sabe.cz	HRADEC KRÁLOVÉ Pospíšilova 281/18 500 03 Hradec Králové tel.: 495 221 048 hradec@sabe.cz	BLANSKO Smetanova 4 678 01 Blansko tel.: 516 415 714 blansko@sabe.cz
--	--	---	---	---

V prvním díle nové rubriky Hasičská technika v Čechách na straně 22, se můžete pokochat fotografiemi starších i novějších





požárních aut. Zvláště zajímavě vypadá dopravní automobilová stříkačka Horch 853 s plexisklovou kapotou. Pochází z roku 1941 a je majetkem SDH Brno – Komín.



Rubriku připravuje Josef Jendříšák, foto Zd. Eminger.



Alarm Revue nezapomíná ani na nejmenší naděje našeho hasičstva. V příloze ALARM REVÍČKO najdou třeba Edovu básničku "Číslo na hasiče", ve čtvrté lekci Hasičské školky se mohou seznámit s různými součástmi požární výzbroje a výstroje a také odhalit, kde dělají hasiči na fotografiích chyby.



Připravila redakce Alarm revíčka a kamarádi z jednotky SDH Nahořany.



O tom, že všechno je to v lidech, jsem si povídal se starostou SDH Blovice Josefem Andrlíkem a velitelem Zbyškem Zuberem. A taky o historii sboru, o krásně opravené "Máně" Škoda 154 z roku 1930, nebo třeba o tom, že nosit hasičskou uniformu a prapor není jen tak ledasco. O životě blovických hasičů si můžete přečíst na straně 27 - 29.

Autor textu: Petr Bublák.



Jen ten může rozumět dětem, kdo sám zůstal dítětem. Ovšem aby z dětí vyrostli dobří hasiči, musí jejich vedoucí vědět přece jenom něco víc. Na straně 30 - 31 se můžete seznámit s tím, co je to Letní škola pro mladé hasiče, kteří by nadále rádi pracovali s mládeží. A že je to škola se vším všudy, včetně závěrečných maturitních zkoušek a maturitního plesu!



Autorkou textu je Jitka Fabianová, velitelka LŠ Jánské Koupele 2012.



V Blovicích na pžeňsku se začátkem léta konalo 1. Mistrovství ČR ve vyprošťování osob z havarovaných vozidel, určené pouze pro dobrovolné hasiče. O tom, že uspořádat takovou, pro diváky velmi atraktivní, podívanou, není žádná legrace, o pravidlech a průběhu klání, i o tom, jak to všechno nakonec dopadlo, se dočtete v reportáži na straně 32 - 33.

Autorem textu je Petr Bublák.

“Cítil jsem se jako hrdina”, svěřil se nám Vojta Dyk z kapely Nightwork na dotaz, jak se jim natáčela hasičská reklama. Reklama je, jak známo, všudypřítomná. V rubrice Trendy na straně 34 - 35 kromě krátkého rozhovoru s pány z výše zmíněné kapely zjistíte, co to vlastně reklama je a co a jak se v reklamách všechno hasí, případně co všechno v nich naopak hoří. A taky kde a jak se v nich ukazují právě hasiči.



Text zpracoval Richard Kliment.



Být hejtmanem je funkce náročná a zodpovědná. “Sice nehasím ohně, ale jako hejtman hasím kdeco. Ve vztahu k hasičům zejména nedostatek financí na jejich materiální a technické zabezpečení. A věřím, že se mi to v rámci Jihomoravského kraje v době vleklé finanční krize alespoň částečně daří”, říká v obsáhlém rozhovoru na straně 36 - 37 pan hejtman Jihomoravského kraje JUDr. Michal Hašek.

Ptal se Ondřej Kríž.



Bohu ku cti, městu ku prospěchu, bližnímu ku pomoci. Tak se píše na prapuru SDH Jindřichův Hradec, který byl sboru slavnostně předán dne 28. 7. 2012 u příležitosti oslav 140. výročí od svého založení. Více na straně 38.

Příspěvek zaslal SDH Jindřichův Hradec.

Obdobný nápis nese i prapor SDH Bošilec a též byl vyroben firmou Velebný & Fam. Sbor v Bošilci je mladší, založen byl až roku 1902. V říjnu tudíž oslaví 110 let své činnosti, o které se můžete dočíst na straně 39.



Za SDH Bošilec Jiří Malecha.

Požáry středověkých měst byly rozsahem svých následků srovnatelné snad jen s plošným leteckým bombardováním za války. Je až podivuhodné, jakou vůli prokázali naši předci, když dokázali svá města stále znovu a znovu

pozvednout z trosek. Článek “Město povstale z popela” na straně 40 - 41 vás provede historií ničivých požárů města Prahy od dob románských až po nálety spojeneckých bombardérů koncem II. světové války.



Autor textu: Richard Kliment.

INZERCE



POŽÁRNÍ BEZPEČNOST

hasičská a záchranářská technika, výzbroj a výstroj

POŽÁRNÍ BEZPEČNOST
hasičská a záchranářská technika, výzbroj a výstroj

www.vyzbrojna.cz je zpět

- prodejny po celé ČR + eshop
- nový, širší sortiment
- soutěže pro zákazníky
- hasičské aukce a bazar
- individuální vyřízení větších objednávek
- u větších objednávek žádejte slevu
- odměna za každou objednávku
- možnost vyzkoušení a vyzvednutí zboží na prodejních



koupit



CHCI SLEUV

vyžít skvělou kupou
Zažádat o slevu

více naleznete na E-SHOPU www.PO-BP.cz



<p>Přelouč Práská 392, tel.: 724 706 977 mobil: 724 706 977 e-mail: prelouco@po-bp.cz Otevírací doba: Po, St: 8:00-12:00 13:00-18:00</p>	<p>Píseň Slovanská alej 2669 mobil: 602 662 279 e-mail: plizen@po-bp.cz</p>	<p>Havlíčkův Brod Lidická 1043, tel./fax: 569 421 101 mobil: 607 869 191 e-mail: havlibrod@po-bp.cz Otevírací doba: Po-Pá: 7:00-11:30 12:30-15:30</p>
<p>Klatovy obchodní zástupce - Jiří Volejník tel.: 724 094 592 e-mail: j.volejnik@seznam.cz</p>	<p>Hradec Králové Zemědělská 909/2, tel.: 495 407 431 mobil: 724 715 136 e-mail: hradec@po-bp.cz Otevírací doba: Po-St: 7:00 - 12:00 13:00 - 15:30 Čt: 7:00 - 12:00 13:00 - 18:00 Pá: 7:00 - 12:00 13:00 - 14:00</p>	<p>Opava Jaselská 31, tel.: 553 732 151 mobil: 602 288 457 e-mail: opava@po-bp.cz Otevírací doba: Po-St: 7:30 - 11:30 12:00 - 16:00 Čt: 7:30 - 11:30 12:00 - 18:00 Pá: 7:30 - 11:30 12:00 - 14:00</p>
<p>Jihlava Královský vršek 42, tel.: 567 304 242 mobil: 606 934 924 e-mail: jihlava@po-bp.cz Otevírací doba: Po, Čt: 8:00-11:30 12:30-18:00 Út, St: 8:00-11:30 12:30-15:30 Pá: 8:00-11:30 12:30-14:00</p>	<p>Hradec Králové Kvítková 2898, tel.: 577 105 927 mobil: 723 490 890 e-mail: zlin@po-bp.cz Otevírací doba: Po: 8:00 - 11:30 12:00 - 18:00 Út, St: 8:00 - 11:30 12:00 - 15:30 Čt: 10:00 - 11:30 12:00 - 18:00 Pá: 8:00 - 11:30 12:00 - 14:00</p>	<p>Praha 4 - Braník Pikovická 870/77 tel./fax: 244 462 015 mobil: 725 027 772 e-mail: praha@po-bp.cz Otevírací doba: Po, Čt: 7:30-11:30 12:30-18:00 Út, St: 7:30-11:30 12:30-16:00 Pá: 7:30-11:30 12:30-14:00</p>
<p>Nové Město na Moravě Školní 448, tel./fax: 566 618 555 mobil: 607 788 610 e-mail: novemesto@po-bp.cz Otevírací doba: Po, St: 7:30-12:00 12:30-16:30 Út, Čt, Pá: 7:30-12:00 12:30-14:30</p>		



“Lidi jsou různý a různý koníčky maj’”, zpívá se v jedné známé písni. Někdo sbírá peníze, někdo putuje po hradech a zámčích a někdo má rád, když je teplo. V článku s názvem “Hořící muž Ted Batchelor” se dočtete právě o tomto kaskadérovi, který se rád zapaluje. Jak myslíte, že nejdéle vydržel hořet? Odpověď je na straně 42.

Autor textu: Richard Kliment.



Co ještě naleznete v Alarm revue č.4? Seznámíme vás s redakční radou, dočtete se, na které významné hasiče kde vzpomínají, kterým naopak kde blahopřejí. Mikulášem v létě se sice strašit nemá, ale přesto si už teď můžete objednat stolní kalendář na příští rok, se slibným názvem “Hasičské automobily Tatra – 2013”. Čekají na vás již zavedené oblíbené přílohy “hasičské pexeso” od firmy Požární bezpečnost a dvě pohlednice, jejichž výrobu spon-

zoruje spol. Luing Pyrex. Nově spolu s časopisem obdržíte první “hasičskou mapu”, a to Jižní Moravy a nakonec si můžete vyluštit křížovku o ceny.

Na příští Alarm info se těší Petr Bublák



BONUS ALARM INFO

ZÍSKÁVÁNÍ PENĚŽ PRO NEZISKOVKU JE VLASTNĚ UMĚNÍM PRODAT!

Zkušenosti získávání finančních prostředků na provoz organizace nás naučily, že nejdůležitější pro dobrý fundraising je schopnost lidí, kteří vedou, budovat vztahy s těmi, kterým je jejich poslání sympatické. Ale protože se sympatie získávají v první minutě a půl setkání, je naprosto zásadní co se v tomto úvodu osobního setkání odehraje. Co to znamená? Umět prodávat těm, kteří o produkt mají zájem. A kdo je ten, kdo má o produkt zájem? To je jen další otázka, která nás vede k rozvoji našich schopností získat peníze pro dobrou věc. Vaše osobnost a projevený zájem! Připomíná Vám to něco, co už znáte? Možná! Ve chvíli, kdy objevíte větší skupinu osob, která se zajímá o to, co děláte, je už z části vyhráno. Kdo jsou lidé, kteří mají o Vaši práci zájem? Nebo jejich zájem musíte teprve probouzet? Fundraising je totiž hlavně o zájmových skupinách, individuálních přáních a pocitech člověka. Je přeci jen pravdou, že s výzvou našeho svědomí: „Dnes udělám skvělou věc pro svůj dobrý pocit!“, se prostě ráno neprobouzíme. Přitom to vůbec není potřeba, prostě hledejte způsob jak získat zájem!

Proč objevovat objevené, nechme se inspirovat!

Kdybyste se chtěli pít po tom, kde to slůvku vzniklo, tak to raději nechte být. V českých neziskovkách se velmi dobře zabydlelo a mnohé z nich mají své vlastní fundraisery, či dokonce fundraisingové oddělení. Ale fakticky nejde o nic jiného, než o účinné spojení již známých nástrojů, které se běžně používají. První je vlastně marketing - tedy přehled a znalost trhu, na kterém prodávám. Marketingoví specialisté se věnují tomu, aby zjistili, co lidé chtějí a poutavě jim to nabídli ve formách, které požadují. Probudí se tak ještě větší zájem, lidé sáhnou do kapes pro své vlastní vydělané peníze a získají to, na co měli takovou chuť. A vesele spotřebovávají. A čím více tím lépe se daří tomu, kdo probudil jejich zájem. Uspokojení přichází ihned s vlastnictvím věci, často jen uspokojením fyziologické potřeby, třeba hladu. Druhá známá věc je prodej. Když už nám marketingový specialista popíše, kdo si nejčastěji kupuje, co vyrábíme, musíme najít toho, kdo náš výrobek postavený podle přání zákazníka půjde prodat. Kdo to je? Chameleon, který se umí přizpůsobit zákazníkovi. Prostuduje si své zákazníky, ví, co na ně platí, umí si během chvíle získat jejich sympatie. Pro prodej stačí neosobní nástroj – třeba internetový e-shop, ale i ten musel někdo uvést do života – jak má vypadat, jak fungovat. To je prodej. Ale i ten neosobní nástroj prodeje si musí svým ovládním a přístupností získat Vaše sympatie. A marketing ve spolupráci s prodejem dělá reklamu. Dalo by se říct, že to je dost rozsáhlý „průmysl“, který se tím zabývá.

Užitečné věci nám přinášejí efekt, zvláště když jsou sympatické!

Ale co my a naše neziskovky, kluby, sdružení? Co tedy potřebujeme, abychom zvládli dobrý fundraising? Začneme užitečností, je vám jasné, k čemu tady je vaše společnost? Zkuste jednou větou popsat v čem je

užitečná. A prosím, jednoduše! Nejlépe opravdu jen jednou větou. Pak také musíte přesně vědět, kteří lidé mají zájem na tom, aby popsaná užitečnost (kus vaší dobré práce) dál existovala. Ukažte Vaše výstupy, co je za Vámi! Je to pro ně dostatečný efekt? A pokud budete vědět, o jaké lidi se jedná, začnete o nich zjišťovat informace, hledejte. Protože přitom vás bude napadat způsob prodeje – tedy formy, možnosti, prodejní nástroje. Ale věřte, že jednou z nejdůležitějších forem zůstane osobní setkání s těmi, kteří na danou skupinu mají vliv, jsou jejími členy. Je to letitý nástroj, který vždy zabíral a stále zabírá. Obchodník je otevřený sympatický chlapík nebo slečna, pán či dáma, která v prvních devadesáti sekundách získá sympatie a projeví zájem, naváže vztah a uzavře dobrý byznys. Nesmíte se toho bát.

Neziskovky.cz Vás mohou podpořit!

Neziskovky Vám, ve spolupráci s časopisem Alarm revue, nabízejí podporu. Umíme hledat i vytvářet prostor zájmu a zvládlí jsme za poslední léta zúročit naše zkušenosti. Cesta k rozvoji vede přes jasně definované kroky. Vede k profesionálnímu postupu v oblasti rozvoje vztahů s těmi, kteří o Vás projeví zájem. Vede přes náročné vyhledávání těchto lidí, přes náročné způsoby probouzení zájmu. Zkuste dovedně tvořit! Jasně, není to úplně jednoduché, může to i trochu bolet... Ale vyplatí se to!

Lidem, kteří vedou neziskové organizace (členové rad, statutární zástupci, ředitelé, vedoucí) nabízíme osobní konzultace zdarma. Máme pro Vás tři fundraisingové programy pro začínající a dlouhodobě fungující organizace. Stačí zavolat na tel. 224 239 876. Těšíme se na osobní kontakt. Chceme s Vámi tvořit! Být užiteční!

O autorovi: Mgr. Jiří Kučera, etoped, absolvent PedF OU. Daseinsanalytický výcvik v komunitní a skupinové psychoterapii akreditovaný pro zdravotnictví ČLS JEP. Individuální psychoterapie, párová terapie, dětská individuální psychoterapie. Praxe jako manažer – ředitel organizace a projektový manažer, supervizor – individuální a skupinová supervize v sociálních službách, lektor + konzultant - sociální služby (lidská práva, opatrovnictví, oznamovací povinnost a sebezkušenostní výcvik pro sociální pracovníky), řízení NNO (strategické plánování, práce s lidskými zdroji v neziskovém sektoru).



SLEVY HASIČŮM - adresář poskytovatelů

Přináší generální partner projektu HVP, a.s. 

Pro vytvoření základního pilíře poskytovatelů slev v rámci projektu „Slevy hasičům“ jsme oslovovali zatím jen naše kmenové partnery časopisu. Od teď již průběžně vedeme nabídky na spoluúcast napříč celou naší republikou všem možným hasičským i nehasičským firmám. Pevně věřím, že se nám dílo bude dařit. Sledujte náš časopis a www.alarmrevue.cz.



přední prodejce hasičské a záchranné techniky, výstroje a výstroje - největší obchod pro hasiče síť obchodních a servisních středisek po celé ČR spolehlivý a silný partner s profesionálním týmem e-shop spojující výhody nákupu na internetu a v prodejní partnerský program, novinky, slevy, soutěže, aukce a bazar

pro držitele kARTy sleva 5% na zboží, 10% na služby

nově také na adrese www.vyztrojna.cz



SÁBE SPORTOVNÍ POHÁRY A CENY
WWW.SABE.CZ Brno • Blansko • Praha • České Budějovice • Hradec Králové

- sleva 25%
- štítky zdarma
- poštovné zdarma (při nákupu nad 2000 Kč)

/podmínky se vztahují pro držitele slevových karet Alarm revue/

tel.: 800 737 378, e-mail: info@sabe.cz



V&H PRINT TISKÁRNA HLÁVKO s.r.o.
www.vhprint.cz

-5%

Tiskárna V&H Print Hlávko s.r.o.
Náchodská 215
549 01 Nové Město nad Metují
Tel.: 491 474 197, www.vhprint.cz

-5% Na veškeré tiskové práce
- buletiny, - kalendáře, - diplomy, - pohlednice



Váš spolehlivý dodavatel veškerého hasičského vybavení, pěnídel, vyprošťovací techniky, vozidel, hasičích přístrojů, nářadí, oděvů, hadic, požárních armatur, pohárů, medailí, nášivek...

LUING PYREX

Vše proti ohni!

WEBER/RESCUE SILVER CODE SYSTEM DR. STRAMER

Sleva pro držitele karty: 5% na veškeré zboží, 10% na oblečení LUING PYREX Ag a pěnотvorná hasiva, 15% z poskytnutých služeb. Slevy nelze sčítat.

VELEBNÝ & FAM S.R.O., J. Nygrína 334, 562 01 Ústí nad Orlicí, tel.: 465 525 012, 731 527 271, e-mail: vysivani@velebny.cz, www.velebny.cz.

Poskytované slevy: 5% na veškeré nabízené služby

RODINNÝ PENZION HOMOLE, Jaroslav Benecký, Poniklá 500, 512 42 Poniklá, tel.: 775 370 728, email: info@rphomole.cz, web.rphomole.cz.

Poskytované slevy: 5% na ubytování, 5% nad 50 platících osob a 5% při minimálně týdenním pobytu. 1 dospělá osoba zdarma na 10 dětí do 17 let.